**INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

**CENTRO DE ACOPIO DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO**

**Ana Patricia Guzmán Blandón**

**FUNDACIÓN SAN MATEO**

**PROGRAMA PROFESIONAL EN GASTRONOMÍA**

**2018**

Despues de analizar los diferentes tipos de investigación relacionados en esta unidad, creo que la investigación más apropiada para el proyecto de Don Pacho es la Técnica de Investigación Descriptiva, esta investigación es también conocida como investigación estadística, describe datos y debe tener un impacto en la gente que le rodea, en este caso la búsqueda a la solución de un problema que se está presentando en el Municipio de Mundo escondido, que es la falta de un centro de acopio para productos agrícolas.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

**Etapas:**

1. Examinan las características del problema escogido.
2. Lo definen y formulan sus hipótesis.
3. Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.
4. Eligen los temas y las fuentes apropiados.
5. Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.
6. Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.
7. Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizan observaciones objetivas y exactas.
9. Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

**Recolección de datos:**

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos. La población —a veces llamada universo o agregado— constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella. El método elegido dependerá de la naturaleza del problema y de la finalidad para la que se desee utilizar los datos.

**Población total**:

Muchas veces no es difícil obtener información acerca de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no sea el estudiado.

**Muestra de la población**:

Cuando se trata de una población excesivamente amplia se recoge la información a partir de unas pocas unidades cuidadosamente seleccionadas, ya que si se aborda cada grupo, los datos perderían vigencia antes de concluir el estudio. Si los elementos de la muestra representan las características de la población, las generalizaciones basadas en los datos obtenidos pueden aplicarse a todo el grupo.

**Expresión de datos:**

Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos y cuantitativos. Se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez.

**Cualitativos** *(mediante símbolos verbales):* Se usan en estudios cuyo objetivo es examinar la naturaleza general de los fenómenos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información valiosa, pero poseen un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos. Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos. (Visión cientificista).

**Cuantitativo*s*** *(por medio de símbolos matemáticos):* Los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables.

**Tipos de investigación descriptiva:** Tomando en cuenta que las siguientes categorías no son rígidas, muchos estudios pueden encuadrarse sólo en alguna de estas áreas, y otros corresponden a más de una de ellas.

1. **Estudios tipo encuesta**.

Se llevan a cabo cuando se desea encontrar la solución de los problemas que surgen en organizaciones educacionales, gubernamentales, industriales o políticas. Se efectúan minuciosas descripciones de los fenómenos a estudiar, a fin de justificar las disposiciones y prácticas vigentes o elaborar planes más inteligentes que permitan mejorarlas. Su objetivo no es sólo determinar el estado de los fenómenos o problemas analizados, sino también en comparar la situación existente con las pautas aceptadas. El alcance de estos estudios varía considerablemente; pueden circunscribirse a una nación, región, Estado, sistema escolar de una ciudad o alguna otra unidad. Los datos pueden extraerse a partir de toda la población o de una muestra cuidadosamente seleccionada. La información recogida puede referirse a un gran número de factores relacionados con el fenómeno o sólo a unos pocos aspectos recogidos. Su alcance y profundidad dependen de la naturaleza del problema.

2. **Estudios de desarrollo**:

Consiste en determinar no sólo las interrelaciones y el estado en que se hallan los fenómenos, sino también en los cambios que se producen en el transcurso del tiempo. En él se describe el desarrollo que experimentan las variables durante un lapso que puede abarcar meses o años. Abarca estudios de crecimiento y de tendencia. Los *estudios de crecimiento* se refieren a la identificación de los diversos factores interrelacionados que influyen sobre el crecimiento en sus diferentes etapas, saber en qué momento se tornan observables los diversos aspectos y cuándo surgen, permanecen estacionarios, alcanzan su desarrollo óptimo y, finalmente, decaen. Para el estudio del desarrollo humano se usan dos métodos: las técnicas lineales y las de corte transversal. En ambos tipos de investigación, se deben efectuar una serie de observaciones sistemáticas. El objetivo de las técnicas lineales es medir el grado de crecimiento de determinados niños en diferentes edades, por ejemplo; y en los de corte transversal no se medirían los mismos niños a intervalos regulares, sino se efectuaría un registro de medidas de diferentes niños pertenecientes a distintos grupos de edad. Los estudios de corte transversal incluyen generalmente a una mayor cantidad de sujetos, y describen un número menos de factores de crecimiento que los estudios lineales. La técnica de corte transversal se usa con más frecuencia por su bajo costo y porque ocupa menos tiempo; la técnica lineal es el más adecuado para estudiar el desarrollo humano. Ambas técnicas plantean problemas de muestreo: en los de corte transversal es posible que los diferentes sujetos de cada nivel de edad no sean comparables; los lineales obtienen información de un número limitado de sujetos, sin la confiabilidad de muestras más amplias, asimismo la dificultad para el investigador de evaluar y perfeccionar con cierta frecuencia sus técnicas, pues una vez iniciada la investigación no es posible interrumpirla para modificar o mejorar los procedimientos empleados. Para estudios lineales hacen falta apoyos económicos y un equipo de trabajo ininterrumpido durante años. Los *estudios de tendencia* consisten en obtener datos sobre aspectos sociales, económicos y políticos y en analizarlos posteriormente para identificar las tendencias fundamentales y predecir los hechos que pueden producirse en el futuro. En ellos se combinan a veces técnicas históricas, documentales y las que se usan en las encuestas. Resulta aventurado formular predicciones basadas en los datos de tendencia social, porque las condiciones económicas, los avances tecnológicos, las guerras, las aspiraciones individuales y otros hechos imprevisibles pueden modificar de manera repentina el curso esperado de los acontecimientos. A causa de los innumerables factores impredictibles que pueden ejercer influencia sobre los fenómenos sociales, la duración de los análisis de tendencia afecta en una medida considerable la validez de la predicción; la mayoría de las predicciones de largo alcance constituyen meras estimaciones, en tanto que las que se refieren a lapsos más breves gozan de mayores posibilidades de certeza.

**Evaluación:**

Algunos problemas con que suelen tropieza los investigadores se refieren a examen crítico de los materiales originales, el vocabulario técnico, la formulación de hipótesis, la observación y experimentación, y la generalización y predicción.

**INTRODUCCIÓN**

Todos los domingos en la mañana el parque principal de mundo perdido se convierte en un desfile interminable de vehículos. Desde el día anterior, las familias instalaron sus puestos de ventas, donde ofrecerán los productos recolectados durante la semana de trabajo. El ruido, la contaminación por desperdicios sólidos y orgánicos son el dolor de cabeza de los habitantes del casco urbano; cientos de personas se dan cita en la plaza del pueblo para hacer sus compras en un lugar no apto para comercializar alimentos, las BPM brillan por su ausencia, los campesinos solo cultivan y quieren vender pero no cumplen con las normas mínimas de higiene en el transporte, almacenamiento y distribución de sus productos.

El problema está ante los ojos de los habitantes, productores, comerciantes y la administración municipal; nuestro municipio necesita de un lugar especial para este tipo de comercio, que permita almacenar y comercializar el gran volumen de productos perecederos, semiperecederos y no perecederos, de manera segura, organizada y con los mejores estándares de calidad, lo cual mejorara la demanda de nuestros productos e impulsara a aquellas personas que tienen tierras sin producir para que comiencen a darle valor a su tierra y esto se convierta en ingresos monetarios para ellos, lo cual ayudara a mejorar desde cualquier punto de vista la calidad de vida de los habitantes de Mundo Perdido.

Al tener el centro de acopio nos permitirá hacer un inventario de productos de la región, lo cual nos dará identidad cultural y gastronómica, y permita una circulación más rápida de los productos, logrando entregar productos frescos y de excelente calidad a nuestros habitantes y municipios cercanos, al tener estos productos en un mismo lugar, se evitara especulaciones con los precios y la competencia será sana, buscando siempre el beneficio de los productores como de los consumidores.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La invasión del espacio público, la mala manipulación de los alimentos, las dificultades de comercialización de productos del municipio tanto el casco urbano como rural, la entrada de productos de otras regiones a precios más asequibles que los propios, son algunos de los problemas que se presentan en nuestro municipio, los cuales describiré a continuación.

**Espacio público**: Es de su conocimiento que el parque principal de nuestro municipio se ha convertido en el plaza de mercado de Mundo Escondido, ya que no poseemos un centro de acopio y distribución de productos, este parque prácticamente está ocupado por comerciantes diariamente, los cuales instalan casetas para venderlos productos, los días de más afluencia son de jueves a domingo, fines de semana que las personas del común no pueden disfrutar de dicho espacio por la actividad económica que se realiza estos días.

**Contaminación:** El ruido, la congestión por vehículos que cargan y descargan en el parque, la mala disposición de residuos orgánicos e inorgánicos, el incremento de roedores en horas de la noche en este sitio y las casas vecinas, los malos olores por basuras que no son dispuestas como deben ser; han hecho de este lugar un caos ambiental y sanitario, donde las autoridades ambientales brillan por su ausencia al no capacitar, exigir y reglamentar los procesos de los desperdicios y darle solución urgente a este inconveniente

**Formación:** (Capacitación) Tanto los productores, transportadores y comerciantes no poseen capacitaciones ni formación sobre el almacenamiento, transporte y manipulación de alimentos, que permita dar confianza al consumidor de que está consumiendo un producto inocuo, se ven comerciantes manipulando dinero y alimentos sin la más mínima prevención con el manejo de dinero, se porcionan alimentos ante los ojos de los consumidores (zanahorias, se desgranan frijoles, arvejas y otras legumbres, se cortan repollos para ensalada) y otros productos más, sin un lavado y desinfección de manos ni implementos como cuchillos y tablas de cortar, etc. Lo que podría desencadenar un problema de salud pública.

Los directamente implicados con el proceso deberían recibir formación en, administración de microempresas, cooperativismo, manipulación de alimentos, servicio al cliente, transformación de materias primas y en un futuro certificarse en competencias laborales, buscando así certificados de calidad para nuestro centro de acopio

**Comercialización de productos**: Entre estos inconvenientes se encuentran, la venta de la producción destinada al intermediario comercial, el cual paga a precios bajos al comprar para luego vender y relativamente el quedarse con la ganancia del producto, lo que evita que la persona que lo produce o cultiva se lleve la parte más baja, siendo el, el más importante. Los elevados costos de transporte de la producción a los centros de consumo o grandes almacenes, ya que deben distribuirlos a diferentes partes por no contar con un lugar adecuado para llevar sus productos y los puedan seleccionar, almacenar y comercializar.

**Espacio Adecuado:** Mundo pedido no posee un centro de acopio y distribución adecuado, que cumpla con la normatividad vigente y sirva como plataforma logística para la comercialización de productos cosechados en este municipio a los municipios aledaños y otros puntos de venta; al no poseer este espacio, este proceso acarrea costos de transporte y pérdida post cosecha debido al inadecuado manejo de la producción.

La no existencia del centro de acopio en el municipio de Mundo Perdido hace que se disparen los costos de dichos productos, deficiencia y sobrecostos en las ventas y menor circulación de dinero en el municipio. Debido a esta situación se pretende implementar un centro de acopio que cumpla con las normas fitosanitarias impuestas en el decreto 2674 de 2013 que mejore en la competitividad agrícola, la productividad y diversificación de la oferta de productos y sobretodo que entregue al consumidor productos de calidad.

**OBJETIVOS**

**General**

Crear el CAPA, Centro de Acopio de Productos Agrícola en el municipio de Mundo Perdido que opere bajo la figura de cooperativa para los productores de la región, con un eficiente esquema de distribución y logística comercial

**Específicos**

* Conformar legalmente una cooperativa de trabajo asociado con los productores de la región
* Identificar la infraestructura y equipos necesarios para la construcción o adecuación del Centro de Acopio de Productos Agrícolas CAPA
* Realizar inventario de productos de la región y capacitar a los habitantes para elaboración de preparaciones que impulsen la gastronomía de la región.
* Realizar Censo de fincas productoras y comerciantes de la región
* Capacitar a productores, transportadores y comerciantes, en diferentes aspectos que contribuyan a la mejora de los procesos
* Generar confianza al consumidor a través de una correcta trazabilidad y ofreciendo precios asequibles.
* Implementar encuesta a habitantes del municipio (comerciantes y consumidores) de mundo perdido, que permita establecer cuáles son los productos más comercializados y de primera necesidad en el municipio

**MARCO TEÓRICO**

Mundo perdido es un municipio que en años pasados gozo de una gran variedad de productos autóctonos; con el paso del tiempo, el cambio climático, los precios de los alimentos, y lo poco productivo que se ha vuelto cultivar; el municipio no cuenta con gran variedad de productos; su producción es baja a comparación de otros años atrás.

Esto no quiere decir que el centro de acopio no se necesite, al contrario en este momento es vital para la reactivación de la producción agrícola porque se le dan garantías al pequeño, mediano y gran productor. Eso sí, se necesita asesoría técnica para así ser competitivos frente al resto del país y llegar a ser productores a nivel internacional

A pesar que las condiciones geográficas y a los diferentes climas de Colombia que lo perfilan como un país con alto potencial para producir alimentos, diversos factores han influido para que su capacidad exportadora en esta materia sea aún pequeña e incluso en la distribución nacional en ocasiones resulta deficiente.

Entre los factores que han limitado el crecimiento de las exportaciones del sector están:

* Actualmente el 77% de la tierra está en manos de 13% de propietarios, pero el 3,6% de estos tiene el 30% de la tierra.
* Se calcula que 6,6 millones de hectáreas fueron despojadas por la violencia en las últimas dos décadas, esto es el 15% de la superficie agropecuaria del país.
* A pesar de la falta de acceso a la tierra, el 70% de los alimentos que se producen en el país vienen de pequeños campesinos. El 80% de los pequeños campesinos tiene menos de una Unidad Agrícola Familiar.
* El 68% de los predios registrados en catastro se clasifican en pequeña propiedad, pero esta sólo cubre el 3,6% de la superficie productiva.
* Poca infraestructura en el campo. Como las propiedades son pequeñas, los agricultores tienen poco volumen para comerciar; de hecho, en muchas ocasiones las tierras son de traspatio y las cosechas son de autoconsumo. Esto es una limitante para intentar invertir en infraestructura para el tratamiento potscosecha de los cultivos y mucho menos en un empaque.
* Falta de centros de acopio y verdaderas redes de valor que permitan acceder a la comercialización a los centros de alto consumo en el país.
* Algunos otros factores como el desconocimiento de las necesidades de mercado, la poca capacidad financiera de los productores de otorgar crédito, así como la carencia de información de la cadena de distribución, han provocado un alto grado de intermediación, con lo que se ven disminuidas las ganancias al productor y el tiempo de entrega al consumidor final es deficiente.

Esta situación proyecta la necesidad del establecimiento de Centro de Acopio Su principal función sería la consolidación de la oferta de uno o varios productos de la zona a fin de ofrecer mayor volumen consolidado con estándares de calidad y empaque homogéneos, y así facilitar su movilización a mercados de abasto local, regional e incluso la posibilidad de enviar camiones completos a centrales de abasto, la creación de este tipo de modelos económicos permitiría a pequeños y medianos propietarios agrícolas hacer eficiente su producción e integrarse a redes de distribución regional y nacional.

La fuente donde se tomaron los datos fue: http://especiales.semana.com/especiales/pilares-tierra/asi-es-la-colombia-rural.html

**DISEÑO METODOLÓGICO**

Para la ejecución de este proyecto, se realizaran unas actividades de análisis o diagnóstico y así saber con qué cantidad de personas se cuenta para dar inicio a esta idea.

1. Se convocara a los productores de pequeñas, medianas y grandes fincas agrícolas del municipio tanto de la zona urbana como rural del municipio de Mundo Perdido; Se les expondrá la idea de proyecto y cada uno manifestara si está interesado en vincularse a la propuesta.
2. Posteriormente se realizara una base de datos donde quedara guardada la información del propietario de la finca productora, la cual será visitado y censado.
3. Visita y Censo
4. Se aplicaran encuestas para saber qué productos ofrece, cantidades y periodos de cosecha, ubicación geográfica (encuesta realizada por la administración municipal)
5. Se realizara inventario de productos de la región
6. Presentación del proyecto ante el consejo municipal de Mundo Perdido, presentando diagnóstico, base de datos de personas interesadas en vincularse al proyecto
7. Estudios previos de la administración municipal para el posible lugar donde funcionaria el CAPA
8. Lista de equipos e implementos necesarios para adecuación del CAPA

Después de tener estos datos estadísticos, se procede a pasar a la Fase de Planeación

1. Se capacitara a las personas en cooperativismo y como conformar su cooperativa para acceder a CAPA Centro de Acopio de Productos Agrícolas.
2. Se realiza capacitación sobre manejo de productos químicos como insecticidas y otros que ayuden a preservar sus cosechas
3. Capacitación de manipulación de alimentos para productores, transportadores y comerciantes cada 6 meses
4. Capacitación de servicio al cliente para productores, transportadores y comerciantes.
5. Manejo de residuos orgánicos e inorgánicos cada 6 meses
6. Capacitación en transporte y almacenamiento de productos según su género.
7. Capacitación sobre riesgos laborales
8. Capacitación en administración de microempresas
9. Desembolso de recursos para poner en marcha el CAPA

Tercera Fase, Ejecución

1. Compra de equipos y adecuación de Centro de Acopio de Productos Agrícolas CAPA
2. Contratación de personal logístico y de aseo
3. Se pone en marcha en CAPA

Cuarta Fase, Evaluación

**LIMITACIÓN Y ALCANCE**

**Limitaciones**:

1. Base de datos de productores de la región, incompleta, lo cual no nos permite saber de manera exacta cuantas personas son productores
2. El periodo de tiempo de recolección de la información debe ser largo dentro del cronograma, ya que se debe tener en cuenta personas de la zona urbana y rural, este comenzaría en julio de 2018
3. La administración municipal deberá autorizar y proporcionar los medios para realizar esta recolección de datos (personal, equipos de cómputo, software y papelería en general)

**Alcances:**

1. El presente estudio o anteproyecto, explorara todos los aspectos que tengan que ver con consecución, adecuación del lugar, capacitación de productores y trasportadores, e implementación del proyecto
2. Este proyecto abarca solamente a campesinos productores de la región, (zona urbana y rural) y que quieran organizarse como cooperativa de trabajo para el CAPA
3. Unión de los campesinos de la región en pro de una mejor calidad de vida

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**



Referencias

<http://especiales.semana.com/especiales/pilares-tierra/asi-es-la-colombia-rural.html>

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

<http://www.ipes.gov.co/index.php/19-plazas-de-mercado/148-plaza-de-mercado-distrital->

trinidad-galan

<https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>